

Sycada scoort (en bespaart!) met DriveTag

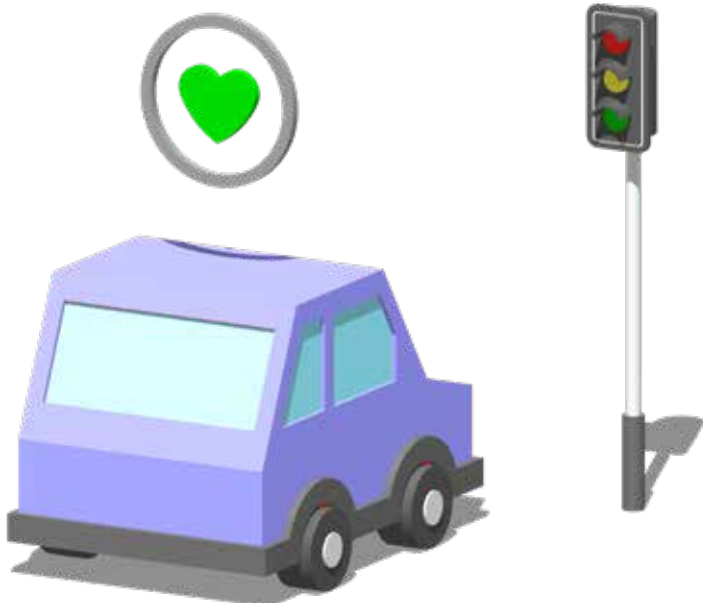
Bloemlezing over 'mindful driving' van Sycada

Sycada introduceerde vorig jaar de DriveTag voor rijstijlanalyse en actieve feedback. Het is een klein apparaatje voorzien van een chip. Je plakt het op de voorruit, download de app, koppelt de telefoon eraan en het is klaar voor gebruik. Er hoeft geen privacygevoelige data gedeeld te worden, wat de angel uit de privacy-discussie haalt. Meerdere organisaties zetten het concept inmiddels in om het rijgedrag van werknemers te vergroenen. Mindful driving heet dat bij Sycada. Berijders die er eenmaal aan gewend zijn, blijken ware ambassadeurs. Getuige deze bloemlezing...

Jesse Stuiwer, business development manager bij Sycada, heeft een zestal stellingen overlegd aan een keur van ervaringsdeskundigen. Allen afkomstig van organisaties die al enige tijd op grotere en kleinere schaal de DriveTag hebben ingezet. Wat opvalt aan hun reacties, gebundeld in onderstaande bloemlezing, is dat het ontspannen rijden voor velen als 'eyeopener' werkt. Waarbij de continue feedback van de DriveTag belangrijk blijkt. VodafoneZiggo was een van de eerste klanten van Sycada. De deelnemers aan de pilot wisten gemiddeld 25% te besparen op brandstofverbruik en CO2-uitstoot. Een enkeling tipte zelfs de 50% aan (bron brandstofdata Athlon in samenwerking met VodafoneZiggo). "Het laat zich raden wat dat weer in positieve zin betekent voor slijtage aan banden en onderhoudskosten", aldus Stuiwer. Maar mindful driving vertaalt zich ook in merkbaar minder stress bij aankomst op het werk. Bij VodafoneZiggo werden er in totaal bij meer dan 100.000 gereden kilometers geen enkel incident gerapporteerd en veel minder bijna-aanrijdingen. Stuiwer: "En dat alleen maar door minder snel op te trekken, eerder af te remmen, meer afstand te houden en bijvoorbeeld minder van baan te wisselen. In 2018 heeft Sycada met al haar rijstijlanalyse-klanten 6 miljoen liter diesel bespaart. Dat is elk uur 694 liter brandstof en dat 24/7 en 365 dagen per jaar!"

De stellingen waarop gereageerd kon worden

1. Met de DriveTag ben ik bewuster gaan rijden – het was voor mij noodzakelijk een dergelijk hulpmiddel te hebben want zonder lukt of beklijft het niet.
2. De DriveTag helpt mij ook langdurig bewuster te rijden. DriveTag is 'ongoing' waardoor aangepast rijgedrag erin slijt.
3. Rijden met de DriveTag heeft mijn rijgedrag veiliger gemaakt. Ik kom ook meer ontspannen aan op mijn bestemming.
4. Ik ervaar de DriveTag als een gemakkelijk in gebruik te nemen apparaat. Juist dit aspect trekt mij aan in het systeem.
5. De DriveTag helpt binnen mijn organisatie duurzaam en/of veilig rijgedrag op de kaart te zetten. In de toekomst worden er eventueel incentives en/of andere acties mee opgezet.
6. De DriveTag brengt een bepaald competitie-element binnen onze organisatie als het om zuinig en veilig rijden gaat. Dat maakt het onderwerp ook leuk.



Elske van der Fliert, Expert groener, schoner en slimmer rijden bij Zero-e.nl

"Zonder DriveTag weet ik helemaal niet hoe verkeerd ik het doe, het heeft me echt ontzettend veel inzicht gegeven in mijn rijgedrag. En inderdaad: het houdt me bij de les, want ik merk het meteen: als ik DriveTag niet aan heb staan, denk ik toch: oh, dat kan wel even wat harder. Het werkt voor mij als een 'accountability-buddy'. En het helpt inderdaad rijgedrag te bestendigen. Beter dan een praktijkles. Door de DriveTag houd ik meer afstand, dus het heeft mijn rijgedrag veiliger gemaakt. Ik moet ook toegeven dat ik soms denk: nee, niet zo hard remmen! En dat ik dan die afstand ook wel gebruik om meer geleidelijk te remmen, waardoor de afstand daarna vrij kort is (en ik dus weer een gat laat vallen). Of dat altijd veiliger is, weet ik niet, maar dat is dan een kwestie van nog meer afstand houden in eerste instantie. De DriveTag is enorm simpel om in gebruik te nemen. Plakken, verbinden, klaar. Ook geen gedoe met stekkertjes. Verder ben ik dol op competitie. En het is al een competitie met jezelf, omdat ik graag 'A-tjes' rijd, maar in competitie met anderen is het nog veel leuker."

Jan van Noord, Cluster SHE Manager Benelux & Nordic bij Unilever

"Ik moet eerlijk zeggen dat ik dacht dat ik vrij rustig reed. Ook tijdens de Defensive Driving Training krijg ik complimenten over mijn rijstijl. Binnen Unilever moeten wij deze training elke 3 jaar verplicht volgen. Met de DriveTag heb ik geleerd dat ik best nog vaak te hard rem. En te hard remmen betekent te weinig opgelet en te weinig geanticipeerd. Ik wil graag netjes rijden, wil een 'rood scherm' voorkomen. Als het toch rood oplicht dan baal ik! Vervolgens doe ik de rest van de rit mijn best om de score weer te verbeteren. Na een paar maanden merk ik dat ik echt relaxter rijd. Omdat het systeem zo gemakkelijk werkt, is het makkelijk uit te rollen in mijn organisatie. Mijn visie voor de organisatie: duurzamer, veiliger, gaming en daardoor incentives per persoon en/of per groep. Dat hebben we nu nog niet. Nu zijn we nog aan het testrijden en daarna volgt de uitrol. Momenteel ben ik nog vooral in voortdurende competitie met mijzelf!"

Bart Fick, International Rollout Manager eMobility Solutions bij Eneco

De DriveTag is in staat om mij op een niet storende manier te wijzen op verbeterpunten, tijdens de rit en kort erna. Het is de directe feedback op het moment dat je minder mindful bezig bent die een gedragsverandering activeert. Na een paar maanden rijden met de DriveTag reed ik in een andere auto zonder DriveTag. Na een actie die minder mindful was hoorde ik in gedachte de subtiele melding van de app, dit was het moment dat ik overtuigd was dat de bewustwording geland was! In het bijzonder bij elektrische auto's is de verleiding om hard te accelereren sterk aanwezig, de DriveTag werkt hierin als een extra stimulans om hier geen misbruik van te maken. Ervaren is geloven, mindful driving kost geen extra tijd en levert je veel rust op. Sterker nog, door vloeiend te rijden manoeuvreer je soms zelfs sneller door het verkeer! Er zijn altijd legio redenen te noemen om geen focus te leggen op duurzaam en veilig rijgedrag, DriveTag geeft organisaties een goede reden om dit juist WEL te doen. De DriveTag stelt bedrijven in staat om een continue verbetering in te zetten zonder barrières op te werpen in gebruikersgemak.

Ron Christiaanse, risicodeskundige/preventieadviseur wagenparken bij grote landelijke verzekeraar

"Op zich was ik al een bewuste rijder echter met behulp van de Drive tag zie ik nu waar mijn valkuilen zitten tijdens de dagelijkse ritten. Het blijkt dan overwegend te gaan om te hard afremmen bij een afslag of te hard optrekken bij het oprijden van een weg en/of stoplicht. Door dagelijks mijn rijcores te bekijken blijf ik alert op mijn rijgedrag. Ook het real time meekijken in de Drive stand van de app tijdens het rijden verhoogt mijn accuratesse. Door het meer anticiperend rijden ervaar ik minder stress en kom ik meer uitgerust aan op mijn bestemming. Ook ervaar ik