

Groen gas ligt gevoelig

Steeds meer organisaties stappen over op een elektrisch wagenpark. Om deze transitie te begeleiden is het adviesbureau Zero-e van Elske van de Fliert onlangs uitgebreid met een nieuwe kracht: Menno Bloem. Samen kunnen ze nog meer energie stoppen in het groener maken en het verduurzamen van het Nederlandse wagenpark.

Elske van de Fliert werkt inmiddels meer dan 10 jaar in haar eentje met Zero-e aan het realiseren van groenere, schonere en slimmere wagenparken en achtte de tijd rijp voor een uitbreiding. "Heel veel bedrijven zijn bezig met duurzame mobiliteit. Ze kunnen dit onderwerp echter vaak niet alleen aanpakken en hebben ondersteuning nodig. Dit zal in de toekomst alleen maar toenemen." Van de Fliert merkt dat er steeds meer aandacht komt voor verduurzaming van wagenparken. "Klanten van bedrijven vragen er ook meer en meer om. Het onderwerp staat hoog op de agenda. Laat ik het zo zeggen: de volgende uitbreiding van Zero-e zal niet weer tien jaar op zich laten wachten."

Hobby

Voor zowel Menno Bloem als Van de Fliert is mobiliteit al vanaf kinds af aan een hobby. Wat dat betreft een mooie match. "Mij kun je midden in de nacht wakker maken voor een mooie vrachtwagen", zegt Van de Fliert. "Dat is altijd al zo geweest. Maar als ik hier van wil blijven kunnen genieten, zal het wel anders

moeten dan nu. Veel bedrijven zijn al bezig met het verduurzamen van gebouwen, maar een groener wagenpark is een ander verhaal. Het overgrote deel van de leaseauto's rijdt immers gewoon op benzine of diesel." Volgens de eigenaar van Zero-e is het verduurzamen van wagenparken veelal een gevoelig onderwerp. "De negentien cent per kilometer vergoeding ligt al gevoelig. Laat staan het verduurzamen van mobiliteit. Het onderwerp ligt heel dicht bij de mensen. Niemand is tegen het volleggen van het dak met zonnepanelen, maar de leaseregeling aanpakken is een ander ding."

Medewerkers

Van de Fliert wordt ingehuurd door organisaties waar minimaal de helft van de CO-2 uitstoot wordt veroorzaakt door het wagenpark. Dit kunnen bedrijven zijn in de bouw- en transportsector, maar ook in de groenvoorziening. Medewerkers vormen de sleutel tot succes in het streven naar een nul emissie, is de overtuiging van Van de Fliert. "Neem je medewerkers niet in een vroeg stadium mee, dan wordt het een heel vervelend verhaal. Je moet ze laten meedenken en met ideeën laten komen. Zij zullen immers in die elektrische auto moeten gaan rijden. Indien medewerkers zich niet betrokken voelen, krijg je weerstand." Volgens de eigenaar van Zero-e is het helder formuleren van de overtuiging de eerste prioriteit. "Je dient eerst te bepalen waarom je het wagenpark wilt vergroenen. Pas daarna kan je een doel stellen en tactieken





toe gaan passen. De fundering moet goed zijn”, aldus Van de Fliert.

Goede voorbeeld

De eigenaar van Zero-e geeft zelf het goede voorbeeld. Ze verplaatst zichzelf met de elektrische fiets, een auto op groen gas of met het openbaar vervoer en wil bedrijven stimuleren dit ook te doen. “Ik wil er alles aan doen om zoveel mogelijk bedrijven op bijvoorbeeld groen gas, elektriciteit of biobrandstof te laten rijden. Maar we zijn er natuurlijk nog lang niet. Stel dat alle bedrijven in Nederland elektrische auto’s bestellen, dan

kunnen ze niet eens geleverd worden. Wel is het een verkeerde stap om te redeneren dat je op diesel moet gaan rijden, omdat elektrisch rijden er nog niet in zit. Kies dan voor groen gas bijvoorbeeld. Ik loop ook nog wel eens bij bedrijven binnen waar nog geen elektrische auto’s geleased mogen worden. Of dat er vrachtwagens rondrijden die al tien jaar oud zijn. Daar schrik ik dan van. Ik heb liever dat bedrijven iets doen, dan dat ze niets doen omdat ze denken dat ze niet het hoogst haalbare kunnen bereiken.”

Ralf Pijnenburg
www.zero-e.nl

