



## DE MILIEUPROFESSIONAL

# Mobiliteit in beweging

**Elske van de Fliert**  
mobiliteitsverduurzamer  
vanuit Zero-e

WIM VERHOOG

Je zult haar niet horen niet zeggen dat duurzaamheid de rode draad in haar leven is. Veeleer draaide het van jongs af aan om gemotoriseerde voertuigen - "mijn hele tienerkamer hing er al vol mee". Maar verduurzaming van mobiliteit is inmiddels wel de invalshoek van waaruit Elske van de Fliert (1979) met haar bedrijf *Zero-e* met mobiliteit bezig is.

### Welke opleiding deed je?

"Ik studeerde industrieel ontwerpen aan de TU Delft, waar ik afstudeerde op uitlaatgasbehandelingssystemen van vrachtwagens. Met name: de vraag of die wel zin hebben als je de *gehele* levensduur van een truck in ogenschouw neemt. Want wat als deze een tweede leven krijgt in bijvoorbeeld Rusland en daar nog lang *zonder* katalysator gaat rondrijden? De conclusie - overigens - was dat de systemen zinvol zijn, maar dat je risico's wel moet verkleinen, bijvoorbeeld door zeer schone motoren met katalysator voorafgaand aan de export voor de tweedehandsmarkt terug te bouwen naar Euro 3. Onder meer door dit onderzoek studeerde ik af met de sterke overtuiging dat ook in de wereld van de voertuigen duurzaamheid een harde randvoorwaarde is, wil je er gebruik van kunnen *blijven* maken."

### Wat ben je na je studie gaan doen?

"Ik heb drie jaar gewerkt bij Altran, een consultancy- en detachingsbedrijf, waar ik me als adviseur bezig hield met een mix van onderwerpen op het gebied van energie en duurzame mobiliteit. Toen daar een groot getijdeturbinen-project ten einde liep was dat een mooi moment om me eens te heroriënteren. Ik weet nog dat ik op straat het vrachtverkeer zag langsrijden en zeker wist dat ik me voortaan echt alleen met mobiliteit wilde bezig houden. Ik kreeg in die tijd de kans om *Zero-e* over te nemen, de handelsnaam van een bestaand bedrijf met adviesdiensten voor duurzaam transport, met name waar het de inzet van alternatieve brandstoffen betrof. Dat is nu mijn bedrijf, waarmee ik een veel bredere insteek heb gekozen: bijvoorbeeld ook aandacht voor de aanschafkeuzen voor het wagenpark; het rijgedrag van werknemers en de emissies in de keten die immers ook meetellen, onder meer in de niveaus 4 en 5 van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. En dat alles dan goed verwoord in mobiliteitsbeleid. Ik heb

die totaalaanpak vervat in een 'CO<sub>2</sub>-afslankprogramma<sup>®</sup>', dat is bedoeld voor bedrijven waarvan de CO<sub>2</sub>-uitstoot en de kosten voornamelijk in het wagenpark en/of de mobiliteit zitten, en die graag CO<sub>2</sub> en kosten willen reduceren, maar dit nog onvoldoende voor elkaar krijgen en dit graag op een gestructureerde manier willen aanpakken. In dat programma gaat het om het bouwen aan de overtuiging dat verandering nodig en nuttig is, om duidelijke doelen, om de tactieken, om een 'wie-wanneer-wat'-plan en om de implementatie."

### Waarin ligt de meerwaarde voor bedrijven?

"Systematisch aanpakken is zo belangrijk. Ik heb meegemaakt dat een bedrijf 4 fte op duurzaamheid had zitten, maar dat de wagenparkbeheerder ondertussen nog werkte met de restrictie dat e-auto's in leasecontracten werden uitgesloten. Ik heb pas ook een weg- en waterbouwbedrijf helpen verduurzamen dat de ambitie had om al in 2020 energieneutraal te zijn, maar dat z'n plannen had geschreven voor de businessunitmanagers en niets naar de mobiliteitsmanagers had uitgerold. En dat terwijl voor dat soort bedrijven, nadat je op andere punten al maatregelen hebt genomen, nog altijd 70-80% van de uitstoot gerelateerd is aan het wagenpark en ander materieel zoals aggregaten en pompen die op diesel draaien. Op tunnelboren alleen al bleek bij het bedrijf zo'n 50.000 liter diesel per jaar te besparen. Daarnaast letten ze bij de aanschaf van materieel nu op de aanwezigheid van start/stop-systemen, vergelijkbaar met wat je in personenauto's in werking ziet treden als de auto even stil staat voor een stoplicht. En er is ingezet op monitoring en sturing van rijgedrag van chauffeurs, en kleine bestelauto's gaan nu op groen gas rijden."

### Ik zie dat je op de website van je bedrijf de bedrijven helpt om zelf aan de slag te gaan....

"Je vindt daar inderdaad een gratis e-boek met vragen die je moet stellen bij de aanschaf van een nieuw voertuig; een 'Sjabloon CO<sub>2</sub>-reductieplan'; en een 6-punts checklist om brandstofbesparing op te zetten. Waar hulp nodig is spring ik natuurlijk met mijn bedrijf graag bij met advies en ondersteuning. Maar ik ben ervan overtuigd dat er al veel van de kennis en kunde in organisaties zit. De kunst is om die motor in te schakelen en in de juiste versnelling te zetten." [www.zero-e.nl](http://www.zero-e.nl)